

COMUNICACIÓN E IMAGEN EMPRESARIAL



MODALIDAD DE ESTUDIO: PRESENCIAL

créditos	80.5%
no especiales	

créditos	19.5%
----------	-------

► ► NIVELES DE LAS COMPETENCIAS  1 = LOGRO INICIAL  2 = LOGRO INTERMEDIO  3 = LOGRO FINAL

► ► CRÉDITOS GENERALES 35 ► ► CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ► ► CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CÓDIGO	NOMBRE DE CURSO	CP= Créditos Presenciales CV =Créditos Virtuales						COMPETENCIAS GENERALES						COMPETENCIAS ESPECÍFICAS						REQUISITOS					
		CP	CV					CP	CP	CV	CV														
		CP	CV					CP	CP	CV	CV														
▶ ▶ CICLO 1		20																							
HUE25	Comprensión y Producción de Lenguaje I	64		4	4							General	1												HUE24 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general
HUS48	Ética y Ciudadanía	32		2	2							General				1									HUE24 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.
MA431	Matemática Básica	64	32	5	5							General				1									No tiene requisitos.
HUI93	Taller de Creatividad	48		3	3							General						1							No tiene requisitos.
HUI87	Temas de Historia del Perú	48		3	3							General			1										HUE24 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.
CO16	Taller de Introducción a las Comunicaciones	32	32	3	3							Camera	1	1						1					No tiene requisitos.
▶ ▶ CICLO 2		20																							
HUE26	Comprensión y Producción de Lenguaje II	64		4	4							General	1												HUE25 Comprensión y Producción de Lenguaje I
HU70	Historia Contemporánea	48		3	3							General			1										HUE24 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.
HUI317	Seminario Integrado de Investigación	16	64	3	3							General	2	2											HUE25 Comprensión y Producción de Lenguaje I
IM28	Argumentación y Persuasión	48		3	3							Camera	1						1		1				CO16 Taller de Introducción a las Comunicaciones
MA470	Estadística para Comunicadores	48	32	4	4							Camera				1									MA431 Matemática Básica
	Electivo	48		3							3	Electivo													
▶ ▶ CICLO 3		18																							
HUE66	Globalización: Enfoque Cultural y Económico	48		3	3							General		2											HU70 Historia Contemporánea
HUI35	Antropología Social	48		3	3							Camera					2		1						No tiene requisitos.
IM90	Comunicación e Imagen Empresarial	48		3	3							Camera		2							1	1			CO16 Taller de Introducción a las Comunicaciones
AFI03	Fundamentos de las Finanzas	48		3	3							Camera		1											No tiene requisitos.
AM75	Marketing	48		3	3							Camera	2					1							HUE24 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.
CO13	Taller de Técnicas de Expresión Escrita	32	32	3	3							Camera	2							2					HUE26 Comprensión y Producción de Lenguaje II
▶ ▶ CICLO 4		21																							
IM02	Estudios Cualitativos	48		3	3							Camera		2					1						No tiene requisitos.
PUB01	Fundamentos de Publicidad	48		3	3							Camera						1		1	1				AM75 Marketing
IM58	Gerencia, Negocio y Comunicaciones	48		3	3							Camera						2					1	1	IM90 Comunicación e Imagen Empresarial
CA67	Instrumentos para la Gestión	32	32	3	3							Camera		2											55 Créditos aprobados
PUI68	Semiotica	32	32	3	3							Camera		2											CO13 Taller de Técnicas de Expresión Escrita
HUI17	Sociedad y Estado en el Perú	48		3	3							Camera					2		2						HUI87 Temas de Historia del Perú
	Electivo	48		3							3	Electivo													
▶ ▶ CICLO 5		21																							
HU49	Economía para la Gestión	48		3	3							General		2	2										CA67 Instrumentos para la Gestión
IM91	Comunicación Estratégica Comercial	48		3	3							Camera		2							2				PUB01 Fundamentos de Publicidad
IM86	Estudio y Análisis de Bases de Datos		96	3								Camera		2	3					2					MA470 Estadística para Comunicadores; IM02 Estudios Cualitativos
PE65	Introducción al Periodismo	32	32	3	3							Camera	2	2						2					HUE26 Comprensión y Producción de Lenguaje II; CO16 Taller de Introducción a las Comunicaciones
IM73	Planeamiento Estratégico de la Comunicación	48		3	3							Camera						1				2	1		IM90 Comunicación e Imagen Empresarial
HUI19	Sociología de la Comunicación	48		3	3							Camera					2		2						41 Créditos aprobados
	Electivo	48		3							3	Electivo													
▶ ▶ CICLO 6		22																							
IM49	Auditoría en la Comunicación	48		3	3							Camera		2	3									2	IM86 Estudio y Análisis de Bases de datos; IM73 Planeamiento Estratégico de la Comunicación
PUB33	Comunicación y Desarrollo	48		3	3							Camera					3			2		2			HUI19 Sociología de la Comunicación
IM74	Gestión de Contenidos y Storytelling		96	3	3							Camera	2						2				2		PE65 Introducción al Periodismo
AH87	Gestión del Capital Humano Global	48		3	3							Camera	2												100 Créditos aprobados
CO07	Legislación en Comunicaciones	48		3	3							Camera					3								HUI17 Sociedad y Estado en el Perú
CO10	Taller de Fotografía General	32	64	4	4							Camera							2		2				No tiene requisitos.
	Electivo	48		3							3	Electivo													
▶ ▶ CICLO 7		21																							
IM76	Activismo Corporativo y de Marca	48		3	3							Camera				3	3				3				No tiene requisitos.
IM50	Comunicación Estratégica Externa	48		3	3							Camera						3			2	2			IM73 Planeamiento Estratégico de la Comunicación
CO22	Taller de Diseño Gráfico 1		96	3								Camera		2				2		2					80 Créditos aprobados
IM40	Taller de Realización y Producción Audiovisual		96	3	3							Camera					3			2					CO10 Taller de Fotografía General
IM75	Vocalería y Relación con Medios	48		3	3							Camera	3										2	2	IM74 Gestión de Contenidos y Storytelling
	Electivo	48		3							3	Electivo													
	Electivo	48		3							3	Electivo													

COMUNICACIÓN E IMAGEN EMPRESARIAL



MODALIDAD DE ESTUDIO: PRESENCIAL

créditos presenciales	80.5%	créditos virtuales	19.5%
--------------------------	-------	-----------------------	-------

► ► NIVELES DE LAS COMPETENCIAS  1 = LOGRO INICIAL  2 = LOGRO INTERMEDIO  3 = LOGRO FINAL

▶ ▶ CRÉDITOS GENERALES 35 ▶ ▶ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ▶ ▶ CRÉDITOS ELECTIVOS 30

		CP= Créditos Presenciales CV=Créditos Virtuales										COMPETENCIAS GENERALES					COMPETENCIAS ESPECÍFICAS					REQUISITOS					
CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	HORAS TEÓRICAS			HORAS PRÁCTICAS			CREDITOS	FORMATO PRESENCIAL	FORMATO BLENDED	FORMATO VIRTUAL	TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES					COMPETENCIAS ESPECÍFICAS									
		Comunicación	U1 de la Informática para el Análisis	U2 de la Informática para el Análisis	U3 de la Informática para el Análisis	U4 de la Informática para el Análisis	U5 de la Informática para el Análisis						U6 de la Informática para el Análisis	U7 de la Informática para el Análisis	U8 de la Informática para el Análisis	U9 de la Informática para el Análisis	U10 de la Informática para el Análisis	U11 de la Informática para el Análisis	U12 de la Informática para el Análisis	U13 de la Informática para el Análisis	U14 de la Informática para el Análisis		U15 de la Informática para el Análisis				
► ► CICLO 8		20																									
IM78	Metodología del Conocimiento	32	2	2							General	3	3												140 Créditos aprobados		
IMS1	Comunicación Estratégica Interna	48	3	3							Comunicación		3										3	3	IM73 Planeamiento Estratégico de la Comunicación		
IM22	Producción de Eventos	48	3	3							Comunicación				3									3	IM73 Planeamiento Estratégico de la Comunicación		
IMS7	Relaciones Comunitarias	48	3	3							Comunicación				3		3						3		PU33 Comunicación y Desarrollo		
IM77	Responsabilidad y Sostenibilidad Ambiental	48	3	3							Comunicación				3								3		PU33 Comunicación y Desarrollo		
PU124	Taller de Diseño Gráfico 2 (Publicidad)	96	3	3							Comunicación		2			2		2							CO22 Taller de Diseño Gráfico 1		
	Electivo	48	3							3	Electivo																
► ► CICLO 9		18																									
CO09	Ética Profesional	48	3	3							Comunicación				3		3								CO07 Legislación en Comunicaciones		
IM80	Medición y Gestión del Riesgo Reputacional	48	3	3							Comunicación							3	3					3	IM49 Auditoría en la Comunicación		
IM79	Proyecto de Investigación en Comunicación 1	32	32	3	3						Comunicación	3	3				3								IM78 Metodología del Conocimiento		
IMS2	Taller de Negociaciones	48	3	3							Comunicación	3			3								3		IMS7 Relaciones Comunitarias		
	Electivo	48	3							3	Electivo																
	Electivo	48	3							3	Electivo																
► ► CICLO 10		19																									
IMB1	Asuntos Públicos y Corporativos	64	4	4							Comunicación		3				3						3		IMS0 Comunicación Estratégica Externa		
IM27	Comunicación Digital Corporativa	96	3	3							Comunicación							3					3		PU124 Taller de Diseño Gráfico 2 (Publicidad)		
IMB3	Curso de trabajo de Investigación - Proyecto de Investigación en Comunicación	48	3							3	Comunicación	3	3												IM79 Proyecto de Investigación en Comunicación 1		
IMB5	Gestión de Crisis	48	3							3	Comunicación	3								3				3	IM75 Vocería y Relación con Medios		
IMB9	Trust & Social Interpersonal Legitimacy	48	3							3	Comunicación		3				3								PU33 Comunicación y Desarrollo		
	Electivo	48	3							3	Electivo																
► ► CURSOS 65 ► ► CREDITAJE TOTAL 200		141		0		0		39																			
* Sujeto a cambios		88.5%		28.5%																							
				Fecha de aprobación: 04/06/2024																							